



# DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

SAN LUIS NOS UNE

## SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Julio 2021.

Provincia de San Luis.

**Director:** Lic. Mariano Cozzolino.

**Jefe de Subprograma:** Lic. Javier Pérez.

**Coordinación y Elaboración:** Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

Dirección Provincial de Estadística y Censos- Jefatura de Gabinete de Ministros.  
Gobierno de la Provincia de San Luis



GOBIERNO DE  
**SAN LUIS**

SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"  
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055  
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.  
San Luis - Argentina

## **Introducción:**

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m<sup>2</sup> (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.



**Ventas Totales Julio 2021. Provincia de San Luis**  
Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	\$1.118.912	100
Bebidas	\$111.136	9,93
Almacén	\$357.757	31,97
Panadería	\$26.024	2,33
Lácteos	\$95.111	8,50
Carnes	\$110.636	9,89
Verdulería y frutería	\$21.485	1,92
Alim. prep. y rot..	\$2.680	0,24
Art. de limpieza y perfumería.	\$136.035	12,16
Ind., calz. y textiles para el hogar	\$48.664	4,35
Electrónico y art. para el hogar	\$102.280	9,14
Otros	\$107.104	9,57

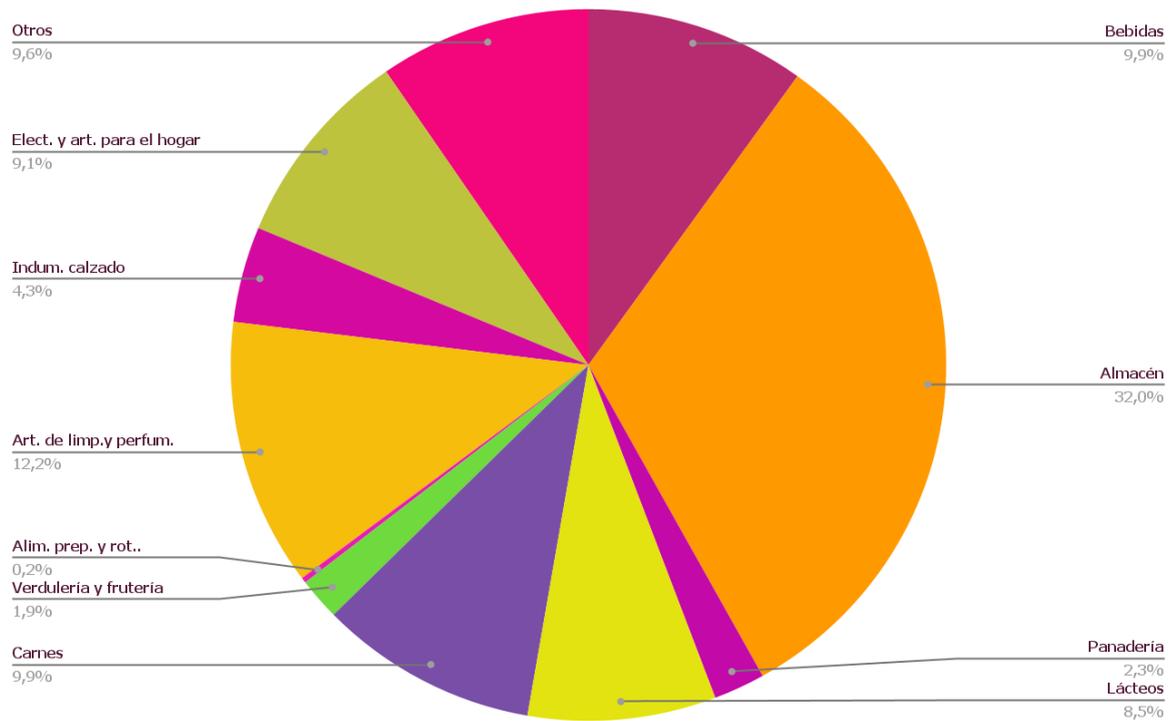
\* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En las ventas totales a precios corrientes durante Julio 2021, en la provincia de San Luis, los grupos de artículos que mayor participación tuvieron en las mismas son: “Almacén” **31,97%**; “Art. de Limpieza y Perfumería” con un **12,16%**; seguidos por “Bebidas” **9,93%**; “Carnes” **9,89%**; “Otros” **9,57%** y “Electrónicos y Art. para el hogar” con un **9,14%**.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

**Gráfico 1**  
**Ventas San Luis - Julio 2021**



**Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos**  
Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis Julio 2021	País Julio 2021	Participación %
<b>Total</b>	<b>\$1.118.912</b>	<b>\$125.664.163</b>	<b>0,89</b>
Bebidas	\$111.136	\$13.764.313	0,81
Almacén	\$357.757	\$34.684.897	1,03
Panadería	\$26.024	\$4.369.801	0,60
Lácteos	\$95.111	\$14.254.929	0,67
Carnes	\$110.636	\$15.140.810	0,73
Verdulería y frutería	\$21.485	\$3.983.849	0,54
Alimentos preparados y rotisería	\$2.680	\$1.059.955	0,25
Artículos de limpieza y perfumería	\$136.035	\$15.728.055	0,86
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$48.664	\$4.028.636	1,21
Electrónicos y artículos para el hogar	\$102.280	\$9.257.026	1,10
Otros	\$107.104	\$9.391.892	1,14

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Del total de las ventas del país, San Luis representa el **0,89%**. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron de las ventas del país fueron: "Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **1,21%**; "Otros" con el **1,14%** "Electrónicos y Art. para el hogar" con el **1,10%**; y "Almacén" con el **1,03%**.





Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior  
Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS  Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Julio 2021	Ventas Totales a Precios corrientes - Julio 2020	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %.
			Provincia	Nación.
Total	\$1.118.912	\$775.287	44,3	54,9
Bebidas	\$111.136	\$72.864	52,5	71
Almacén	\$357.757	\$251.438	42,3	48,3
Panadería	\$26.024	\$15.812	64,6	66,1
Lácteos	\$95.111	\$73.506	29,4	48,6
Carnes	\$110.636	\$67.609	63,6	78,9
Verdulería y frutería	\$21.485	\$16.110	33,4	46,9
Alimentos preparados y rotisería	\$2.680	\$1.594	68,1	104,3
Artículos de limpieza y perfumería	\$136.035	\$101.727	33,7	40,2
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$48.664	\$33.949	43,3	61
Electrónicos y artículos para el hogar	\$102.280	\$62.268	64,3	51,1
Otros	\$107.104	\$78.411	36,6	58,2

\* Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.





En San Luis, en el mes de Julio del corriente año, el total de ventas a precios corrientes, registró un aumento del **44,3%**; los grupos de artículos con los incrementos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: *“Alimentos preparados y rotisería”* **68,1%**; *“Panadería”* y *“Electrónicos y artículos para el hogar”* **64,6%**; y **64,3%** respectivamente; *“Carnes”* **63,6%**; *“Bebidas”* **52,5%**; *“Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”* **43,3%**; *“Almacén”*, **42,3%**; *“Otros”* **36,6%**; *“Artículos de limpieza y perfumería”* y *“Verduras y frutas”* **33,7%** y **33,4%** respectivamente y *“Lácteos”* con un **29,4%** de aumento respecto a Julio de 2020.

A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes, el incremento porcentual interanual fue del **54,9%**.

Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: *“Alimentos preparados y rotisería”* **104,3%**; *“Carnes”*, **78,9%**; *“Bebidas”*, **71%**; *“Panadería”* **66,1%**; *“Indumentaria, calzado y textiles para el hogar”*, **61%**; *“Otros”*, **58,2%**; *“Electrónicos y artículos para el hogar”*, **51,1%**; *“Lácteos”* y *“Almacén”*, **48,6%** y **48,3%** respectivamente, *Verduras y frutas”* **46,9%**; *“Artículos de limpieza y perfumería”*, **40,2%**.

En la Región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Julio 2021 fueron las siguientes: Mendoza **\$6.473.441** con una variación del **58,5%**, respecto a igual mes del año 2020; San Juan **\$1.334.832** con un crecimiento del **44,6%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **\$1.118.912** con una suba del **44,3%**; y La Rioja **\$658.779** con una alza del **76,2%** respecto al mismo mes del año anterior.



## Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Agosto '20	34,7	47,1
Septiembre '20	33,1	26,4
Octubre '20	34,5	25,9
Noviembre '20	34	25,8
Diciembre '20	38,5	38,2
Enero '21	39,5	35,9
Febrero '21	28,2	34,5
Marzo '21	25	18,8
Abril '21	42,5	38,8
Mayo'21	40,9	31,6
Junio'21	48,7	36,1
Julio21	54,9	44,3

*Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*





Gráfico 2  
Variación porcentual interanual País - San Luis

